

## 附件 2：2023 年度甘肃省妇女联合会部门预算执行情况绩效自评报表

### 2023 年度甘肃省妇女联合会部门（单位）整体支出绩效自评表

部门（单位）名称	甘肃省妇女联合会						
年度资金预算情况	部门（单位）整体支出	年初预算数（万元）	全年预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率	分值	得分
	全年支出	6053.1	7372.69	6401.1	86.82%	10	8.68
	其中：基本支出	2984.45	3211.39	2844.77	88.58%		
	项目支出	3068.65	4161.3	3556.33	85.46%		
年度总体绩效目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况			
	目标 1：坚持守正创新，推动党的创新理论入脑入心。			目标 1 完成情况：一是全年召开理论中心组学习 34 次、党组扩大会议学习 30 次，组织深度交流研讨 11 次 96 人次参与。制定省妇联创先争优清单，高质量召开省第十五次妇代会、第六次全省妇女儿童工作会议。二是多层次举办《习近平走进百姓家》座谈会、读书分享会、推介会，示范带动各级妇联组织线上线下广泛开展主题宣传教育活动 2.46 万场次，覆盖妇女群众近 200 万人次。三是甘肃妇女微信公众号、视频号订阅用户较上年增长 41%，抖音账号粉丝量提高 17%以上。			

	<p>目标 2: 围绕中心大局, 巾帼建功系列行动走深走实。</p>	<p>目标 2 完成情况: 一是发展扶持省级“乡村振兴示范基地”“巾帼乡村就业工厂”148 个, 培训工厂骨干 1000 名, 带动 12.23 万城乡妇女致富增收。二是举办妇女创业创新大赛, 指导开展女性人才、女大学生、离校未就业高校毕业生等专场招聘活动, 累计提供 1.4 万个岗位。三是走访慰问女科技工作者 280 余次, 指导各级妇联开展“巾帼科技助农直通车”活动 1610 场次。四是向东部协作地市输转陇原妹 4.17 万人, 完成招商引资签约金额近 1.15 亿元, 带动全省妇联系统招商引资 14.97 亿元。</p>
	<p>目标 3: 助力基层治理, 家庭家教家风建设有力有效。</p>	<p>目标 3 完成情况: 一是选树有影响力、带动力的家庭典型 6890 户, 在 14 个县市区开展移风易俗试点工作。二是集中开展科学家教、亲子阅读等活动, 示范引领各级妇联开展家庭教育公益巡讲 1668 场次。三是举办“陇原妹”巾帼家政母婴护理培训班, 创建社区家政示范网点 140 个。</p>
	<p>目标 4: 紧盯急难愁盼, 维权关爱服务出彩出新。</p>	<p>目标 4 完成情况: 一是全力推进我省反家庭暴力条例和实施妇女权益保障法办法地方立法进程, 2021 年度“两规划”统计监测 148 项指标中, 23 项指标好于全国平均水平。二是及时制定妇联系统任务清单, 建成诉前调解巾帼工作室 108 个, 妇联执委婚调工作室 137 个。三是组织全省 3.07 万名“爱心妈妈”结对关爱困境儿童 3.13 万人, 实施“春蕾计划”“母亲微笑行动”“母亲邮包”等公益项目。四是为灾区筹集善款及御寒衣物、母婴及女性用品等价值 5812.76 万元爱心款物, 累计开展团辅活动 35 场次, 参与妇女儿童 1200 余名, 重点给予心理疏导 330 余人。</p>
	<p>目标 5: 夯实基层基础, 改革破难提质提效。</p>	<p>目标 5 完成情况: 一是指导在新经济组织、新社会组织和新就业群体中建立妇女组织 300 个, 全省妇联团体会员增至 325 个。二是面向基层妇联干部和执委举办培训班 342 期, 培训妇联干部和执委 2.5 万人次。三是新建法律维权、家庭教育、创业就业、家事调解、巾</p>

		巾帼志愿等各领域“妇女之家”和“妇女微家”1000余个，常态化开展儿童安全教育、亲子阅读、关爱服务等主题示范活动。					
	目标6：紧扣主题教育，加强自身建设从严从紧。	目标6完成情况：一是大范围召开线上线下片区会、座谈会等4次，征集基层妇联组织意见建议146条。二是先后选派3名干部到漳县开展驻村帮扶工作，2名优秀年轻干部选派到市区挂职，11名同志晋升职务职级，9名同志进行内部交流。三是指导举办“巾帼学习大讲堂”、廉政教育讲堂等学习教育活动20余期。					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	≤100%	88.58%	2	1.77	偏差原因：保教费按学年收取，用作单位自收自支和外聘教职工等支出。改进措施：对保教费的使用进行严格监督和管理，确保资金合规性和有效性，同时，合理编制年度预算，提高其准确性。
		项目支出预算执行率	≤100%	85.46%	2	1.71	偏差原因：个别项目实施按照进度进行。改进措施：加快项目实施进度，提高资金使用效益。
		“三公经费”控制率	≤100%	91.53%	2	2	
		结转结余变动率	≤0%	-18.47%	2	2	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	财务管理	财务管理制度健全性	健全	100%	2	2	
		资金使用规范性	规范	100%	2	2	
	采购管理	政府采购规范性	规范	100%	2	2	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%	2	2	
	人员管理	在职人员控制率	≤100%	97.37%	2	2	
	重点工作管理	重点工作管理制度健全性	健全	100%	2	2	
履职效果	部门履职目标	深入学习贯彻党的二十大精神	=100%	100%	2	2	
		召开第十五次妇代会	=1 场次	1 场次	2	2	
		参会代表人数（人）	≥600 人	600 人	2	2	
		外出对接工厂订单次数	≥1 次	2 次	2	1.62	偏差原因：为了扩大工厂销售量，外出对接工厂订单2次。改进措施：综合考虑各方面因素，动态管控，合理设置年度指标值。
		扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂数	≥100 个	118 个	2	2	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		巾帼乡村就业工厂建设数	≥400 个	622 个	2	1.86	偏差原因：实际发展效果比预期好，就业工厂建设 622 个。改进措施：定期对指标实现情况进行回顾和评估，及时调整和优化。
		工厂妇女组织建立数	≥350 个	423 个	2	2	
		工厂骨干培训人数	≥1000 人	1000 人	2	2	
		巾帼乡村就业工厂骨干培训期次	≥10 期	21 期	2	1.57	偏差原因：实际工作过程中申报培训 21 期。改进措施：结合往年指标完成情况，合理设置年度指标值，提高年度指标值编制准确性。
		奖补工厂扶持妇女就业人数	≥14000 人	27048 人	2	1.66	偏差原因：奖补工厂效益较好，实际扶持妇女就业 27048 人。改进措施：动态管控，及时调整，提高年度指标值编制准确性。
		第十五次妇代会服务保障工作到位率（%）	=100%	100%	2	2	
		奖补工厂资质符合率	=100%	100%	2	2	
		工厂骨干培训考核合格率	=100%	100%	2	2	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		33-64岁农村妇女及城镇低收入妇女“两癌”免费检查人数	≥20万人	21.34万人	2	2	
		各项工作完成及时性	及时	100%	2	2	
		成本控制情况	定额标准内	100%	2	2	
	部门效果目标	带动农村妇女就近就业	≥14000人	27048人	2	1.66	偏差原因：奖补工厂效益较好，实际带动妇女就业27048人。改进措施：结合历年实际完成值加权平均，动态管控，合理编制年度指标值。
		工厂就业妇女增收率	≥2.5%	2.7%	2	2	
		“两癌”检查受益妇女人数	≥20万人	21.34万人	2	2	
		第十五次妇代会各项决议通过率(%)	=100%	100%	2	2	
		宫颈癌早诊率	≥90%	93.27%	1	1	
		乳腺癌早诊率	≥75.5%	79.69%	1	1	
		“两癌”防治知识知晓率	≥80%	80%	2	2	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		全省妇女工作考核先进单位表扬率	=100%	100%	2	2	
	服务对象满意度	在职人员满意度 (%)	>=90%	100%	5	5	
		受益妇女儿童及群众满意度	>=85%	94%	5	5	
	社会影响	违法违纪情况	=0 次	0 次	2	2	
		单位获奖情况	>=1 项	1 项	2	2	
能力建设	长效管理	妇女思想道德素质	持续提高	100%	2	2	
		网上妇联建设工作	持续优化	100%	2	2	
		妇联基础组织和干部队伍建设	持续推进	100%	2	2	
	人力资源建设	人员培训机制	完备	100%	2	2	
	档案管理	档案管理	完备	100%	2	2	
<b>合计</b>					<b>100</b>	<b>96.53</b>	<b>优</b>
其他需要说明的问题：请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。							

附件 2：部门预算项目支出绩效自评表

表 1 地坪及屋面维修改造

项目名称：	地坪及屋面维修改造					
主管部门：	甘肃省妇女联合会	实施单位：	甘肃省妇联保育院			
项目资金（万元）						
	年初预算数 （万元）	全年预算数（万元）	全年执行数（万元）	执行率（%）	分值	得分
年度资金总额	206	206	195.41	94.86%	10	9.49
其中：财政拨款	206	206	195.41	94.86%		
上年结转资金						
其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	完成省妇联保育院地坪及屋面维修改造工程总面积 3488.13 平方米，排除幼儿开展户外活动时存在的安全隐患，解决教学楼屋顶面渗漏、幼儿活动室及办公室的局部漏水问题，为全园 400 多名幼儿及教师提供一个安全的教育环境。		1. 完成室外地坪混凝土面层拆除，并进行地基处理后重新恢复，对浸入后不均匀沉降、翘曲的活动场地混凝土面层拆除，采用 DN48 钢管桩进行地基注浆加固处理后重新恢复并铺设塑胶地坪； 2. 对活动场地内水窖采用素土夯填，消除二次浸水安全隐患； 3. 对活动场地南侧雨、污水管道检查井拆除后重新找坡排水，新建给排水管沟、重新铺设给排水管道； 4. 对屋面防水拆除后重新铺设防水工程等。			



一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	地坪及屋面维修改造成本（万）	<=206 万元	195.41 万元	20	20	
产出指标	数量指标	地基基础加固处理面积	=765 平方米	765 平方米	6.7	6.7	
		地坪塑胶板恢复面积	=1381 平方米	1381 平方米	6.66	6.66	
		屋面防水改造面积	=1280 平方米	1280 平方米	6.66	6.66	
		新增屋面膜结构雨棚	=62.13 平方米	62.13 平方米	6.66	6.66	
	质量指标	地坪及屋面维修改造工程验收合格率	=100%	100%	6.66	6.66	
	时效指标	地坪及屋面维修改造工程竣工验收及时性	及时	100%	6.66	6.66	
效益指标	社会效益指标	地坪及屋面维修改造安全隐患消除率（%）	=100%	95%	5	5	
		地坪及屋面维修改造工程安全事故发生数（次）	=0 次	0 次	5	5	
		地坪及屋面维修改造受益幼儿人数	>=400 人	430 人	5	5	
		幼儿教育环境	改善	100%	5	5	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
满意度指标	服务对象满意度指标	幼儿家长满意度（%）	≥85%	90%	5	5	
		幼师满意度（%）	≥90%	93%	5	5	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>99.49</b>	<b>优</b>
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。						

表 2 第十五次妇代会

项目名称:	第十五次妇代会					
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女联合会			
项目资金 (万元)						
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分
年度资金总额	120	120	120	100.00%	10	10
其中: 财政拨款	120	120	120	100.00%		
上年结转资金						
其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	1. 听取并审议省妇联第十四届执行委员会工作报告; 2. 选举产生省妇联第十五届执行委员会、常务委员会; 3. 选举产生省妇联主席、副主席及挂兼职副主席; 4. 预计参会正式代表 550 名, 特邀代表 30 名, 列席代表 20 名, 执行委员会委员拟定 85 名。		2023 年 10 月 10 日, 甘肃省第十五次妇女代表大会成功召开, 省委书记、省人大常委会主任胡昌升, 全国妇联副主席、书记处书记林怡出席并讲话。大会通过了《关于甘肃省第十五次妇女代表大会工作报告的决议》, 选举产生甘肃省妇联第十五届执行委员会、常务委员会、主席、副主席及挂兼职副主席, 听取并审议省妇联第十四届执行委员会工作报告, 参会代表人数共计 600 人, 会议各项决议通过率 100%, 促进全省妇联工作高质量发展。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	第十五次妇代会会议成本控制数（万）	<=120 万元	120 万元	20	20	
产出指标	数量指标	参会代表人数（人）	>=600 人	600 人	2.95	2.95	
		大剧院会议场地租赁次数（次）	>=1 次	1 次	2.85	2.85	
		妇女儿童主题宣传片制作数（部）	>=1 部	6 部	2.85	0	偏差原因：按照实际情况，制作短视频 6 部。改进措施：及时调整，提高目标与指标匹配度。
		金骆驼酒店、陇能酒店及皇冠假日酒店就餐人数（人）	>=600 人	630 人	2.85	2.85	
		金骆驼酒店、陇能酒店及皇冠假日酒店住宿代表人数（人）	>=600 人	600 人	2.85	2.85	
		召开第十五次妇代会	=1 次	1 次	2.85	2.85	
	质量指标	材料印刷质量合格率（%）	=100%	100%	2.85	2.85	
		参会用品配备到位率（%）	=100%	100%	2.85	2.85	
		会议服务保障工作	=100%	100%	2.85	2.85	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
		到位率（%）					
		会议人员食宿保障率（%）	=100%	100%	2.85	2.85	
	时效指标	参会用品到位及时性	及时	100%	2.85	2.85	
		会议服务保障及时性	及时	100%	2.85	2.85	
		会议召开及时性	及时	100%	2.85	2.85	
		会议组织及通知及时性	及时	100%	2.85	2.85	
	效益指标	社会效益指标	会议各项决议通过率（%）	=100%	100%	5	5
全省妇联工作高质量发展			促进	100%	5	5	
全省妇女儿童事业			持续推动	100%	5	5	
全省妇女工作考核先进单位表扬率			=100%	100%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	参会代表满意度（%）	>=90%	100%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>97.15</b>	<b>优</b>
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。						

表 3 巾帼乡村就业工厂

项目名称:	巾帼乡村就业工厂					
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女联合会			
项目资金 (万元)						
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分
年度资金总额	800	858.4	858.4	100.00%	10	10
其中: 财政拨款	800	800	800	100.00%		
上年结转资金		58.4	58.4	100.00%		
其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	围绕有效衔接工作大局,着力提升“工厂”带动就业成效,主要奖励带动就业能力强的“工厂”开展技能培训、外出考察对接订单等。年内预计建设“工厂”妇女组织350个以上,培树优秀“巾帼乡村就业工厂”100个以上,培训从业妇女1000人以上,培训合格率95%以上,培训满意度90%以上,带动农村妇女就近就业1.4万人以上,有效提升“工厂”就业妇女内生动力、家庭地位及社会地位。		2023年度,扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂118个,建立工厂妇女组织423个,培训工厂骨干1000人,奖补工厂扶持妇女就业27048人,建设巾帼乡村就业工厂622个,工厂骨干培训考核合格率、奖补工厂资质符合率均为100%,工厂就业妇女增收内生动力增强,工厂就业妇女家庭及社会地位提高。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目成本控制数（万元）	<=800 万元	800 万元	20	20	
产出指标	数量指标	扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂数	>=100 个	118 个	4	4	
		工厂妇女组织建立数	>=350 个	423 个	4	4	
		工厂骨干培训人数	>=1000 人	1000 人	4	4	
		奖补工厂扶持妇女就业人数	>=14000 人	27048 人	4	3.32	偏差原因：奖补工厂效益较好，实际扶持妇女就业 27048 人。改进措施：动态管控，及时调整，提高年度指标值编制准确性。
		巾帼乡村就业工厂骨干培训期次	>=10 期	21 期	4	3.14	偏差原因：实际工作过程中申报培训 21 期。改进措施：结合往年指标完成情况，合理设置年度指标值，提高年度指标值编制准确性。
		巾帼乡村就业工厂建设数	>=400 个	622 个	4	3.72	偏差原因：实际发展效果比预期好，就业工厂建设 622 个。改进措施：定期对指标实现情况进行回顾和评估，及时调整和优化。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
		外出对接工厂订单次数	>=1 次	2 次	4	3.24	偏差原因：为了扩大工厂销售量，外出对接工厂订单 2 次。改进措施：综合考虑各方面因素，动态管控，合理设置年度指标值。
	质量指标	工厂骨干培训考核合格率	>=95%	100%	4	4	
		奖补工厂资质符合率	=100%	100%	4	4	
	时效指标	工厂骨干培训及时性	及时	100%	4	4	
效益指标	经济效益指标	工厂就业妇女增收率	>=2.5%	2.7%	2.9	2.9	
	社会效益指标	部门协助	良好	100%	2.85	2.85	
		长效管理机制	健全	100%	2.85	2.85	
		带动农村妇女就近就业	>=1.40 万人	2.7048 万人	2.85	2.36	偏差原因：奖补工厂效益较好，实际带动妇女就业 27048 人。改进措施：结合历年实际完成值加权平均，动态管控，合理编制年度指标值。
		工厂就业妇女家庭及社会地位	提升	100%	2.85	2.85	



一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
		工厂就业妇女增收内生动力	增强	100%	2.85	2.85	
		助力乡村振兴	效果明显	100%	2.85	2.85	
满意度指标	服务对象满意度指标	工厂骨干培训班课程安排满意度	>=90%	100%	2.5	2.5	
		工厂骨干培训班培训时长满意度	>=80%	100%	2.5	2.5	
		工厂骨干培训班培训实用性满意度	>=90%	100%	2.5	2.5	
		工厂骨干培训班培训形式满意度	>=80%	100%	2.5	2.5	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>96.93</b>	<b>优</b>
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。						

表 4 全省妇女及儿童发展经费

项目名称:	全省妇女及儿童发展经费					
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女联合会			
项目资金 (万元)						
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分
年度资金总额	1756	2139.75	1640.21	76.65%	10	7.67
其中: 财政拨款	1756	1756	1256.46	71.55%		
上年结转资金		383.75	383.75	100.00%		
其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			

	<p>1. 举办 14 期基层妇联主席、执委示范培训班，每期 80 人左右，共计 1100 人左右；2. 分两期举办全省妇联干部履职能力提升培训班（浙江省妇联干校），参训人员共计 200 人；3. 举办省妇联执委培训班（省妇联学习贯彻十九届六中全会精神培训班）；4. 计划委托有关大专院校、科研机构，重点围绕深化妇联改革难题设立调研课题，形成有深度的调研报告；5. 拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片 4 个；6. 线上线下同步开展政策理论、特色亮点、典型人物、感人故事宣传工作。省妇联巾帼理论宣讲团十九届六中全会、二十大精神等基层巡讲；7. 创建省级“乡村振兴巾帼示范基地” 30 个；8. 举办全省“农家巧娘”“巾帼合作社”“巾帼电商”带头人示范培训班，参训人员 300 人左右；9. 开展国际家庭日活动，揭晓省级“最美家庭”，开展“最美家庭”故事、红色家风故事宣讲，拍摄贯彻落实注重家庭家教家风专题片；10. 在全省举办 200 场“家风润陇原一百场万人家庭教育公益巡讲”；11. 深化“巾帼暖人心”活动，关爱、救助困难群体。</p>	<p>2023 年度，我会广覆盖多层次举办《习近平走进百姓家》座谈会、读书分享会、推介会，示范带动成立各级巾帼理论宣讲团队 2426 个，线上线下广泛开展主题宣传教育活动 2.46 万场次，覆盖妇女群众近 200 万人次，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。推选表彰全国、省级三八红旗手（集体）、城乡妇女岗位建功先进典型等 334 个，培树“最美家政人”“最美基层妇联执委”各 100 名，策划推出由各族各界妇女群众担任主角的“党的二十大精神今天我来讲”微视频党课 54 期，寻找“书香陇原·女性领读者”活动发布优秀视频 43 期，发展扶持省级“乡村振兴示范基地”“巾帼乡村就业工厂”148 个，培训工厂骨干 1000 名，指导开展女性专场招聘活动，累计提供 1.4 万个岗位。促进 4000 多名妇女在社区“妈妈岗”等家政领域就近就业。创建 3300 个省级“美丽庭院”示范村、示范户，首次在甘肃电视台举办“家家幸福安康工程”总结推进大会，发布“最美家庭”6890 户，同步开展“最美家庭”故事展播、故事会、分享会等 2300 余场次，开展家庭教育公益巡讲 1668 场次，举办“书香飘万家·星星点灯”亲子阅读活动 1951 场次，创新“妇联+家政联盟+社区+家庭”的巾帼家政进社区服务模式，创建社区家政示范网点 140 个，推进以离婚调解、促进家庭和睦为目标的“和合之家”覆盖社区 794 个，建成诉前调解巾帼工作室 108 个，妇联执委婚调工作室 137 个，成功调解婚姻家庭矛盾纠纷 4097 起，救助 2000 余名孤残及留守流动儿童、困境妇女，带动各级各地开展关爱服务 1088 场次，受益儿童及家长达 8 万余名。指导在新经济组织、新社会组织和新就业群体中建立妇女组织 300 个，全省妇联团体会员新增 42 个，建立妇联班子成员联系妇联执委、妇联执委联系妇女群众的“两联系”制度，制定印发省妇联第十五届执行委员会工作规则，举办省妇联第十五届执委培训班，举办了 15 期基层妇联主席、执委示范培训班，建成国家级、省级巾帼志愿阳光站 69 个，持续推进妇联基础组织和干部队伍建设，妇女思想道德素质提高。</p>
--	--	---

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目成本控制数（万元）	≤1756 万元	1256.46 万元	20	14.31	偏差原因：项目实施按照进度进行。改进措施：加快项目实施进度，提高资金使用效益。
产出指标	数量指标	创建省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目	=30 个	30 个	3	3	
		举办“家风润陇原一百场万人家庭教育公益巡讲”	=200 场	200 场	2	2	
		举办各类线上线下活动数（次）	≥15 次	15 次	2	2	
		举办基层妇联主席、执委示范培训班	=14 期	15 期	4	4	
		举办全省妇联干部履职能力提升培训班	=2 期	2 期	2	2	
		举办省妇联执委培训班	=1 期	1 期	3	3	
		开办全省基层综治网格员中妇联执委维权能力提升培训班	=2 期	1 期	2	1	偏差原因：压减开支，减少相关费用支出，开办培训班 1 期。改进措施：定期监控实际支出与预算的差异，采取措施进行调整。
		开展省级线上“家庭教育”公益讲座	=24 期	12 期	2	1	偏差原因：压减开支，减少相关费用支出，开展公益讲座 12 期。改进措施：定期监控实际支出与预算

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
							的差异，采取措施进行调整。
		拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片	=4 个	4 个	2	2	
		全省三八红旗手（集体）评选表彰	=150 人	149 人	4	4	
	质量指标	各类培训合格率	>=90%	100%	4	4	
		省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目合格率	=100%	100%	4	4	
	时效指标	各类活动举办及时性	及时	100%	3	3	
		各类培训开展及时性	及时	100%	3	3	
效益指标	社会效益指标	“巾帼家美积分超市”督导评优、奖补	>=45 万元	50 万元	3.33	3.33	
		妇联基础组织和干部队伍建设	持续推进	100%	3.33	3.33	
		妇女思想道德素质	持续提高	100%	3.35	3.35	
		奖补省级巾帼志愿服务阳光站	=15 个	30 个	3.33	2.7	偏差原因：为扩大阳光站覆盖面，加大宣传力度，实际奖补 30 个。改进措

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
							施：结合历年指标情况，动态管控，提高指标值和实际工作适配性。
		命名甘肃省“最美家政人”	=100个	100个	3.33	3.33	
		网上妇联建设工作	积极开展	100%	3.33	3.33	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益妇女儿童满意度（%）	>=90%	94%	5	5	
		职工满意度（%）	>=95%	95%	5	5	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>89.35</b>	<b>良</b>
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。						

表 5 业务费

项目名称:	业务费					
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女儿童服务中心			
项目资金 (万元)						
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分
年度资金总额	150	150	100.98	67.32%	10	6.73
其中: 财政拨款	150	150	100.98	67.32%		
上年结转资金						
其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	甘肃省妇女儿童服务中心 2023 年度预计助力漳县乡村振兴 4 次、妇女儿童公益活动 10 场次、慰问退休职工人数 3 人、业务外出培训 4 人次、业绩考核发放 6 人次、物业维护面积 12632 平方米、办公区域整洁率 100%、物业维护及时、办公区域运营正常率 100%; 为全面提高妇女儿童素质, 促进社会发展, 推进妇女儿童事业作出积极贡献。		2023 年度助力漳县乡村振兴 2 次、妇女儿童公益活动 60 场次、慰问退休职工 5 人、业务外出培训 2 人次、业绩考核发放 7 人次、物业维护面积 12632 平方米、办公区域整洁率 100%、物业维护及时、办公区域运营正常率 100%。立足妇女儿童及家庭工作需求, 紧紧围绕妇联主责主业, 探索开展儿童主题实践活动, 女性素质提升、家庭服务等各类公益活动, 服务范围不断拓宽, 服务触角不断延伸, 进一步发挥阵地作用。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目成本控制数（万元）	≤150 万元	100.98 万元	20	13.46	偏差原因：国有资产出租出借收入未完成，故返还的项目资金小于预算数。 改进措施：调整出租策略，提高出租率和收入。
产出指标	数量指标	妇女儿童公益活动举办场次	≥10 场次	60 场次	4	0	偏差原因：聚焦主责，积极开展各类活动。改进措施：结合工作计划及往年完成情况，合理设置年度指标值。
		计划业务素质外出培训人次	≥4 人次	2 人次	4	2	偏差原因：节约开支，外出培训次数减少。改进措施：及时调整，提高目标与指标值匹配度。
		慰问退休职工人数	=3 名	5 名	4	3.6	偏差原因：退休人员增加。改进措施：提前做好统计工作，确保慰问退休职工工作落实到位。
		物业维护面积	=12632 平方米	12632 平方米	4	4	
		业绩考核发放人次	≥6 人次	7 人次	4	4	
		助力漳县乡村振兴次数	≥4 次	2 次	4	2	偏差原因：助力活动减少。改进措施：综合考虑影响项目实施因素，动态调整，



一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
							提高其匹配度。
	质量指标	办公区域整洁率	=100%	100%	4	4	
		有责停电、停水次数	<=1 次	1 次	4	4	
	时效指标	慰问退休、困难职工及时性	及时	95%	4	4	
		物业维护及时性	及时	98%	4	4	
效益指标	社会效益指标	安全事故发生次数	=0 次	0 次	4	4	
		办公区域运营正常率	=100%	100%	4	4	
		妇女儿童事业发展	持续推进	90%	4	4	
		妇女儿童素质	提高	90%	4	4	
		有效投诉次数	=0 次	0 次	4	4	
满意度指标	服务对象满意度指标	在职人员满意度	>=90%	90%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>81.79</b>	<b>良</b>
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。						

表6 持续开展妇女“两癌”检查

项目名称:	持续开展妇女“两癌”检查（部门对下转移）					
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女联合会			
项目资金（万元）						
	年初预算数 （万元）	全年预算数（万元）	全年执行数（万元）	执行率（%）	分值	得分
年度资金总额	1200	1200	1200	100.00%	10	10
其中：财政拨款	1200	1200	1200	100.00%		
上年结转资金						
其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	2023年为我省20万33-64岁农村妇女及城镇低收入妇女进行“两癌”免费检查。		截至2023年12月31日，受检人数21.34万人，其中城镇妇女3.91万人，农村妇女17.43万人，完成全年任务的106.75%。全省累计检查出确诊乳腺癌患者138人，宫颈癌患者135人。检出疑似、异常、癌前病变2.41万人，推动各地妇联开展“两癌”宣传培训6942场次，受益妇女67.4万余人。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	人均检查成本	=120 元	120 元	20	20	
产出指标	数量指标	“两癌”检查人员培训覆盖率	>=95%	95%	6.7	6.7	
		完成“两癌”检查人数	>=20 万人	21.34 万人	6.66	6.66	
	质量指标	“两癌”检查检查结果准确率	>=98%	100%	6.66	6.66	
		宫颈癌及癌前病变随访率	>=90%	94.48%	3.33	3.33	
		乳腺癌及癌前病变随访率	>=90%	93.90%	3.33	3.33	
	时效指标	“两癌”检查及时性	及时	100%	6.66	6.66	
		可疑病例随访及时性	及时	100%	6.66	6.66	
	效益指标	经济效益指标	农村家庭因病致贫、因病返贫风险	降低	100%	2.24	2.24
社会效益指标		“两癌”防治知识知晓率	>=80%	80%	2.22	2.22	
		“两癌”检查受益妇女人数	>=20 万人	21.34 万人	2.22	2.22	
		妇女“两癌”死亡率	降低	100%	2.22	2.22	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
		妇女群众自我保健意识	提高	100%	2.22	2.22	
		宫颈癌早诊率	>=90%	93.27%	2.22	2.22	
		乳腺癌早诊率	>=75.5%	79.69%	2.22	2.22	
		医疗卫生机构的服务能力	持续提高	100%	2.22	2.22	
		专业人员培训情况	完善	100%	2.22	2.22	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益妇女满意度	>=90%	97%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>	<b>优</b>
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。						