

## 附件 2：2023 年度甘肃省妇女联合会部门预算项目支出绩效自评表

### 表 1 第十五次妇代会

项目名称：	第十五次妇代会					
主管部门：	甘肃省妇女联合会	实施单位：	甘肃省妇女联合会			
项目资金（万元）						
	年初预算数 （万元）	全年预算数（万元）	全年执行数（万元）	执行率（%）	分值	得分
年度资金总额	120	120	120	100.00%	10	10
其中：财政拨款	120	120	120	100.00%		
上年结转资金						
其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	1. 听取并审议省妇联第十四届执行委员会工作报告； 2. 选举产生省妇联第十五届执行委员会、常务委员会； 3. 选举产生省妇联主席、副主席及挂兼职副主席； 4. 预计参会正式代表 550 名，特邀代表 30		2023 年 10 月 10 日，甘肃省第十五次妇女代表大会成功召开，省委书记、省人大常委会主任胡昌升，全国妇联副主席、书记处书记林怡出席并讲话。大会通过了《关于甘肃省第十五次妇女代表大会工作报告的决议》，选举产生甘肃省妇联第十五届执行委员会、常务委员会、主席、副主席及挂兼职副主席，听取并审议省妇联第十四届执行委员会工作报告，参会代表人数共计 600 人，会议各项决议通过率 100%，促进全省妇联工作高质量发展。			

	名，列席代表 20 名，执行委员会委员拟定 85 名。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	第十五次妇代会会议成本控制数（万）	≤120 万元	120 万元	20	20	
产出指标	数量指标	参会代表人数（人）	≥600 人	600 人	2.95	2.95	
		大剧院会议场地租赁次数（次）	≥1 次	1 次	2.85	2.85	
		妇女儿童主题宣传片制作数（部）	≥1 部	6 部	2.85	0	偏差原因：按照实际情况，制作短视频 6 部。改进措施：及时调整，提高目标与指标匹配度。
		金骆驼酒店、陇能酒店及皇冠假日酒店就餐人数（人）	≥600 人	630 人	2.85	2.85	
		金骆驼酒店、陇能酒店及皇冠假日酒店住宿代表人数（人）	≥600 人	600 人	2.85	2.85	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
		召开第十五次妇代会	=1次	1次	2.85	2.85	
	质量指标	材料印刷质量合格率（%）	=100%	100%	2.85	2.85	
		参会用品配备到位率（%）	=100%	100%	2.85	2.85	
		会议服务保障工作到位率（%）	=100%	100%	2.85	2.85	
		会议人员食宿保障率（%）	=100%	100%	2.85	2.85	
		参会用品到位及时性	及时	100%	2.85	2.85	
	时效指标	会议服务保障及时性	及时	100%	2.85	2.85	
		会议召开及时性	及时	100%	2.85	2.85	
		会议组织及通知及时性	及时	100%	2.85	2.85	
		会议各项决议通过率（%）	=100%	100%	5	5	
效益指标	社会效益指标	全省妇联工作高质量发展	促进	100%	5	5	
		全省妇女儿童事业	持续推动	100%	5	5	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
		全省妇女工作考核 先进单位表扬率	=100%	100%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度 指标	参会代表满意度 (%)	>=90%	100%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>97.15</b>	<b>优</b>
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。						

表 2 巾帼乡村就业工厂

项目名称:	巾帼乡村就业工厂					
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女联合会			
项目资金 (万元)						
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分
年度资金总额	800	858.4	858.4	100.00%	10	10
其中: 财政拨款	800	800	800	100.00%		
上年结转资金		58.4	58.4	100.00%		
其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	围绕有效衔接工作大局,着力提升“工厂”带动就业成效,主要奖励带动就业能力强的“工厂”开展技能培训、外出考察对接订单等。年内预计建设“工厂”妇女组织350个以上,培树优秀“巾帼乡村就业工厂”100个以上,培训从业妇女1000人以上,培训合格率95%以上,培训满意度90%以上,带动农村妇女就近就业1.4万人以上,有效提升“工厂”就业妇女内生动力、家庭地位及社会地位。		2023年度,扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂118个,建立工厂妇女组织423个,培训工厂骨干1000人,奖补工厂扶持妇女就业27048人,建设巾帼乡村就业工厂622个,工厂骨干培训考核合格率、奖补工厂资质符合率均为100%,工厂就业妇女增收内生动力增强,工厂就业妇女家庭及社会地位提高。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目成本控制数（万元）	<=800 万元	800 万元	20	20	
产出指标	数量指标	扶持奖励优秀的巾帼乡村就业工厂数	>=100 个	118 个	4	4	
		工厂妇女组织建立数	>=350 个	423 个	4	4	
		工厂骨干培训人数	>=1000 人	1000 人	4	4	
		奖补工厂扶持妇女就业人数	>=14000 人	27048 人	4	3.32	偏差原因：奖补工厂效益较好，实际扶持妇女就业 27048 人。改进措施：动态管控，及时调整，提高年度指标值编制准确性。
		巾帼乡村就业工厂骨干培训期次	>=10 期	21 期	4	3.14	偏差原因：实际工作过程中申报培训 21 期。改进措施：结合往年指标完成情况，合理设置年度指标值，提高年度指标值编制准确性。
		巾帼乡村就业工厂建设数	>=400 个	622 个	4	3.72	偏差原因：实际发展效果比预期好，就业工厂建设 622 个。改进措施：定期对指标实现情况进行回顾和评估，及时调整和优化。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
		外出对接工厂订单次数	>=1 次	2 次	4	3.24	偏差原因：为了扩大工厂销售量，外出对接工厂订单 2 次。改进措施：综合考虑各方面因素，动态管控，合理设置年度指标值。
	质量指标	工厂骨干培训考核合格率	>=95%	100%	4	4	
		奖补工厂资质符合率	=100%	100%	4	4	
	时效指标	工厂骨干培训及时性	及时	100%	4	4	
效益指标	经济效益指标	工厂就业妇女增收率	>=2.5%	2.7%	2.9	2.9	
	社会效益指标	部门协助	良好	100%	2.85	2.85	
		长效管理机制	健全	100%	2.85	2.85	
		带动农村妇女就近就业	>=1.40 万人	2.7048 万人	2.85	2.36	偏差原因：奖补工厂效益较好，实际带动妇女就业 27048 人。改进措施：结合历年实际完成值加权平均，动态管控，合理编制年度指标值。
		工厂就业妇女家庭及社会地位	提升	100%	2.85	2.85	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
		工厂就业妇女增收内生动力	增强	100%	2.85	2.85	
		助力乡村振兴	效果明显	100%	2.85	2.85	
满意度指标	服务对象满意度指标	工厂骨干培训班课程安排满意度	>=90%	100%	2.5	2.5	
		工厂骨干培训班培训时长满意度	>=80%	100%	2.5	2.5	
		工厂骨干培训班培训实用性满意度	>=90%	100%	2.5	2.5	
		工厂骨干培训班培训形式满意度	>=80%	100%	2.5	2.5	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>96.93</b>	<b>优</b>
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。						

表 3 全省妇女及儿童发展经费

项目名称:	全省妇女及儿童发展经费					
主管部门:	甘肃省妇女联合会	实施单位:	甘肃省妇女联合会			
项目资金 (万元)						
	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	执行率 (%)	分值	得分
年度资金总额	1756	2139.75	1640.21	76.65%	10	7.67
其中: 财政拨款	1756	1756	1256.46	71.55%		
上年结转资金		383.75	383.75	100.00%		
其他资金						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			

	<p>1. 举办 14 期基层妇联主席、执委示范培训班，每期 80 人左右，共计 1100 人左右；2. 分两期举办全省妇联干部履职能力提升培训班（浙江省妇联干校），参训人员共计 200 人；3. 举办省妇联执委培训班（省妇联学习贯彻十九届六中全会精神培训班）；4. 计划委托有关大专院校、科研机构，重点围绕深化妇联改革难题设立调研课题，形成有深度的调研报告；5. 拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片 4 个；6. 线上线下同步开展政策理论、特色亮点、典型人物、感人故事宣传工作。省妇联巾帼理论宣讲团十九届六中全会、二十大精神等基层巡讲；7. 创建省级“乡村振兴巾帼示范基地” 30 个；8. 举办全省“农家巧娘”“巾帼合作社”“巾帼电商”带头人示范培训班，参训人员 300 人左右；9. 开展国际家庭日活动，揭晓省级“最美家庭”，开展“最美家庭”故事、红色家风故事宣讲，拍摄贯彻落实注重家庭家教家风专题片；10. 在全省举办 200 场“家风润陇原一百场万人家庭教育公益巡讲”；11. 深化“巾帼暖人心”活动，关爱、救助困难群体。</p>	<p>2023 年度，我会广覆盖多层次举办《习近平走进百姓家》座谈会、读书分享会、推介会，示范带动成立各级巾帼理论宣讲团队 2426 个，线上线下广泛开展主题宣传教育活动 2.46 万场次，覆盖妇女群众近 200 万人次，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。推选表彰全国、省级三八红旗手（集体）、城乡妇女岗位建功先进典型等 334 个，培树“最美家政人”“最美基层妇联执委”各 100 名，策划推出由各族各界妇女群众担任主角的“党的二十大精神今天我来讲”微视频党课 54 期，寻找“书香陇原·女性领读者”活动发布优秀视频 43 期，发展扶持省级“乡村振兴示范基地”“巾帼乡村就业工厂”148 个，培训工厂骨干 1000 名，指导开展女性专场招聘活动，累计提供 1.4 万个岗位。促进 4000 多名妇女在社区“妈妈岗”等家政领域就近就业。创建 3300 个省级“美丽庭院”示范村、示范户，首次在甘肃电视台举办“家家幸福安康工程”总结推进大会，发布“最美家庭”6890 户，同步开展“最美家庭”故事展播、故事会、分享会等 2300 余场次，开展家庭教育公益巡讲 1668 场次，举办“书香飘万家·星星点灯”亲子阅读活动 1951 场次，创新“妇联+家政联盟+社区+家庭”的巾帼家政进社区服务模式，创建社区家政示范网点 140 个，推进以离婚调解、促进家庭和睦为目标的“和合之家”覆盖社区 794 个，建成诉前调解巾帼工作室 108 个，妇联执委婚调工作室 137 个，成功调解婚姻家庭矛盾纠纷 4097 起，救助 2000 余名孤残及留守流动儿童、困境妇女，带动各级各地开展关爱服务 1088 场次，受益儿童及家长达 8 万余名。指导在新经济组织、新社会组织和新就业群体中建立妇女组织 300 个，全省妇联团体会员新增 42 个，建立妇联班子成员联系妇联执委、妇联执委联系妇女群众的“两联系”制度，制定印发省妇联第十五届执行委员会工作规则，举办省妇联第十五届执委培训班，举办了 15 期基层妇联主席、执委示范培训班，建成国家级、省级巾帼志愿阳光站 69 个，持续推进妇联基础组织和干部队伍建设，妇女思想道德素质提高。</p>
--	--	---

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目成本控制数（万元）	<=1756 万元	1256.46 万元	20	14.31	偏差原因：项目实施按照进度进行。改进措施：加快项目实施进度，提高资金使用效益。
产出指标	数量指标	创建省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目	=30 个	30 个	3	3	
		举办“家风润陇原一百场万人家庭教育公益巡讲”	=200 场	200 场	2	2	
		举办各类线上线下活动数（次）	>=15 次	15 次	2	2	
		举办基层妇联主席、执委示范培训班	=14 期	15 期	4	4	
		举办全省妇联干部履职能力提升培训班	=2 期	2 期	2	2	
		举办省妇联执委培训班	=1 期	1 期	3	3	
		开办全省基层综治网格员中妇联执委维权能力提升培训班	=2 期	1 期	2	1	偏差原因：压减开支，减少相关费用支出，开办培训班 1 期。改进措施：定期监控实际支出与预算的差异，采取措施进行调整。
		开展省级线上“家庭教育”公益讲座	=24 期	12 期	2	1	偏差原因：压减开支，减少相关费用支出，开展公益讲座 12 期。改进措施：定期监控实际支出与预算

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
							的差异，采取措施进行调整。
		拍摄乡村振兴巾帼行动、巾帼暖人心、巾帼志愿服务、两规划实施等品牌工作专题片	=4 个	4 个	2	2	
		全省三八红旗手（集体）评选表彰	=150 人	149 人	4	4	
	质量指标	各类培训合格率	>=90%	100%	4	4	
		省级“乡村振兴巾帼示范基地”项目合格率	=100%	100%	4	4	
	时效指标	各类活动举办及时性	及时	100%	3	3	
		各类培训开展及时性	及时	100%	3	3	
效益指标	社会效益指标	“巾帼家美积分超市”督导评优、奖补	>=45 万元	50 万元	3.33	3.33	
		妇联基础组织和干部队伍建设	持续推进	100%	3.33	3.33	
		妇女思想道德素质	持续提高	100%	3.35	3.35	
		奖补省级巾帼志愿服务阳光站	=15 个	30 个	3.33	2.7	偏差原因：为扩大阳光站覆盖面，加大宣传力度，实际奖补 30 个。改进措

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值（权重）	指标得分	偏差原因分析及改进措施
							施：结合历年指标情况，动态管控，提高指标值和实际工作适配性。
		命名甘肃省“最美家政人”	=100个	100个	3.33	3.33	
		网上妇联建设工作	积极开展	100%	3.33	3.33	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益妇女儿童满意度（%）	>=90%	94%	5	5	
		职工满意度（%）	>=95%	95%	5	5	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>89.35</b>	<b>良</b>
说明	请在此处简要说明中央和省委巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。						