**附件1：2024年度甘肃省妇女联合会部门预算执行情况绩效自评报表**

**2024年度甘肃省妇女联合会部门整体支出绩效自评表**

|  |  |
| --- | --- |
| 部门（单位）名称 | 甘肃省妇女联合会机关 |
|  |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 整体支出规模(元) | 年度资金总额 | 58,305,300.00  | 68,238,315.38  | 65,163,981.07  | 95.49% | 9.55  |  |
| (一)基本支出 | 28,593,300.00  | 30,525,985.82  | 27,962,904.19  | 91.60% | 9.16  |  |
| 1.人员经费 | 21,255,000.00  | 19,805,654.90  | 17,245,373.27  | 87.07% | 8.71  |  |
| 2.公用经费 | 7,338,300.00  | 10,720,330.92  | 10,717,530.92  | 99.97% | 10.00  |  |
| (二)项目支出 | 29,712,000.00  | 37,712,329.56  | 37,201,076.88  | 98.64% | 9.86  |  |
| 1.一般性项目 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0 | 0 |  |
| 2.重点项目 | 29,712,000.00  | 37,712,329.56  | 37,201,076.88  | 98.64% | 9.86  |  |
| 预期目标 | 目标1：持续深化“巾帼心向党”群众性主题宣传教育活动，巩固壮大各级妇联宣讲团队，着力打造地方特色宣讲品牌，开展“思想理论进万家—陇原巾帼大学习大宣讲”活动，因地制宜、灵活多样地开展对象化、分众化、互动化宣传宣讲，推动党的创新理论深入人心。 目标2：联合开展乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目，提升陇原巧手产品和农特产品质量，扩大产品影响力、拓宽销售渠道，线上线下多层次举办女性人才和女大学生专场招聘会，高质量举办妇女创业创新大赛，推动“巾帼信易贷”金融服务上线，组织女科技工作者参与巾帼科技特派员、“巾帼科技助农直通车”活动，持续加强科技助农助企助医等服务，积极推进“美丽庭院+”建设，充分激发妇女创新创造创业活力。 目标3：常态化、社会化开展“最美家庭”寻找活动，推广最美家庭礼遇机制，积极开展移风易俗试点工作，通过“婚育服务进万家”活动广泛宣传新型婚育文化，推动各级家庭教育指导中心、社区家长学校、各类网上家长学校、“全省家庭教育创新实践”等阵地规范建设、科学管理，创新搭建“陇家和美”家庭服务平台，建设省级家庭服务指导中心、“陇原妹巾帼家政服务中心”，扎实推进“爱心妈妈”结对关爱，做大做优“家家幸福一元捐”公益项目，打造“家家幸福安康工程”升级版。 目标4：推动我省反家庭暴力条例和实施妇女权益保障法办法出台，实施婚姻家庭纠纷预防化解“双千”工程，健全完善“双向任职”模式，提升12338妇女维权热线服务专业化水平，持续扩大“陇姐”品牌服务覆盖面，进一步做好“加强司法救助 倾情关爱妇女”专项活动，有效助力全省主动创稳、主动创安工作，推动将“两癌”检查、救助纳入省委省政府2024年为民实事项目，因地制宜完善“两癌”综合防治体系，着力提升妇女健康服务水平。 目标5：巩固拓展主题教育和“三抓三促”行动成效，推动出台高质量推进新时代党建带妇建工作意见，把妇建工作纳入基层党建格局。加大在新经济组织、新社会组织和新就业群体等新领域建立妇联组织的力度，在全省设立“妇女之家”“妇女微家”建设示范点，壮大团体会员力量，实施妇联干部能力素质提升行动，切实把妇联组织建设成为对党忠诚、充满活力、本领过硬、守正创新、妇女信赖的党的群团组织。 |
| 实际完成情况 | 1.持续深化“巾帼心向党”群众性主题宣传教育活动，分层分众、线上线下开展各类宣传宣讲，推动党的创新理论深入人心。持续深化“巾帼心向党”群众性主题宣传教育活动，分层分众、线上线下开展各类宣传宣讲1.8万场次。推荐获评全国三八红旗手7个，集体6个，建成首批“三八红旗手（集体）”工作室30个。举办纪念“三八”国际妇女节暨表彰大会，邀请知名学者做女性文化专场讲座，线上线下8万余人参与。推进巾帼志愿阳光行动，筹措资金培育43个特色巾帼志愿服务项目。首次创新开展“情暖陇原·为爱前行”全省巾帼志愿服务项目展示活动。2.对接人社、农业农村等部门实施乡村产业振兴“头雁”培育、高素质女农民培训和“乡村巾帼追梦人”计划，开展技能培训4.1万人，同比增加36%。培育种养殖、陇原巧手、巾帼电商等乡村产业振兴女性带头人1.6万余人。赴天津、重庆、广西等地开展陇原巾帼产业招商推介、巾帼助力“甘味出陇”推介，签订合作购销意向协议6.07亿元，带动全省妇联系统开展东西协作和招商引资，引进项目投资近7亿元。举办女大学生创业就业宣讲进高校活动，开展女性专场招聘及直播带岗102场次，提供就业岗位近7.55万个，输送务工妇女近15万人。联合省发改委、兰州银行推出“陇原巾帼贷”系列低息、贴息普惠金融产品，其中“巾帼荣誉贷”较市场基准利率低0.5个百分点，发放贷款2285万元，广泛动员女科技工作者参与“巾帼科技助农直通车”、巾帼科普、科技兴农兴企等活动，推行全覆盖式服务869场次，为13.7万女农人传经送宝、答疑解惑。3.常态化、社会化寻找“最美家庭”，成功筹办“家国同庆 见证幸福”全国万人集体婚礼甘肃分会场活动，带动各地举办特色集体婚礼36场2556名新人参与。打造省级“幸福联线”婚恋平台，组建“村嫂红娘”等公益队伍，线上线下开展170余场婚恋交友、军地联谊等活动。实施巾帼家政提质扩容技能提升工程，以“陇原妹”为牵引，培育打造“一地一品”巾帼家政品牌30余个。在全国首创建成314个“爱心妈妈关爱服务加油站”，培训赋能1.78万名爱心妈妈，建设32个项目试点县（区）。持续加大“家家幸福一元捐”公益项目宣传，累计募集1805.75万元，救助1.2万名孤残及留守儿童、困境妇女和6093户困难家庭。4.推动《甘肃省反家庭暴力条例》正式颁布实施、《甘肃省妇女权益保障条例（草案）》列入省人大2025年立法审议项目。“陇姐说法”普法微视频《拒绝就业歧视》入选第五届平安甘肃优秀“三微”作品。以“5+”模式将“巾帼普法乡村行”积极融入法治乡村建设，培训巾帼法律明白人5100余人。婚姻家庭纠纷预防化解“百千万”计划被纳入2024年甘肃省法治为民十大实事，建成“执委婚调工作室”1160个、诉前调解“巾帼工作室”144个、“和合之家”家庭服务站1770个，提前超额完成省委省政府妇女“两癌”免费检查为民实事项目20万人年度目标任务。5.及时制定全省推进“三新”领域妇联组织建设全覆盖行动方案，在全省“三新”领域新建妇联组织1690个，新增妇女之（微）家715个、妇女小组439个，新增团体会员55个，联合省民政厅推进全省女性社会组织中妇联组织实现全覆盖。持续大力推进在“三新”领域建立妇女组织，建设女性社会组织孵化培育。实施“妇联干部能力素质提升行动”，省妇联干部履职能力提升培训班实现市县妇联主席全覆盖。 |

| 评价指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 单位 | 分值 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
| 部门管理 | 资金投入 | 结转结余变动率 | <=0% | -72.17 | % | 2 | 100% | 2 |  |
| 基本支出预算执行率 | =100% | 91.6 | % | 2 | 91.60% | 1.83 |  |
| “三公”经费控制率 | <=100% | 91.33 | % | 2 | 100.00% | 2 |  |
| 项目支出预算执行率 | <=100% | 98.64 | % | 2 | 100.00% | 2 |  |
| 财务管理 | 资金使用规范性 | 规范 | 100%-80%(含) |  | 2 | 100% | 1.8 |  |
| 财务管理制度健全性 | 健全 | 100%-80%(含) |  | 2 | 100% | 1.8 |  |
| 采购管理 | 政府采购规范性 | 规范 | 100%-80%(含) |  | 2 | 100% | 1.8 |  |
| 人员管理 | 在职人员控制率 | <=100% | 83.97 | % | 2 | 100.00% | 2 |  |
| 重点工作管理 | 重点工作管理制度健全性 | 健全 | 100%-80%(含) |  | 2 | 100% | 1.8 |  |
| 资产管理 | 资产管理规范性 | 规范 | 100%-80%(含) |  | 2 | 100% | 1.8 |  |
| 履职效果 | 部门履职目标 | 开展干部教育培训 | >=1800人 | 4944 | 人 | 1 | 274.67% | 0 |  |
| 创建省级“乡村振兴巾帼”项目 | =10个 | 10 | 个 | 3 | 100.00% | 3 |  |
| 奖补“巾帼家政社区工作站” | =50个 | 50 | 个 | 3 | 100.00% | 3 |  |
| 建立社区家长学校 | =100个 | 100 | 个 | 3 | 100.00% | 3 |  |
| “两癌”检查人数 | >=200000人 | 214544 | 人 | 3 | 107.27% | 3 |  |
| 建设“三八红旗手”工作室 | =10个 | 30 | 个 | 1 | 300.00% | 0 |  |
| 奖补“女大学生就业创业实践” | =10个 | 10 | 个 | 3 | 100.00% | 3 |  |
| 新建省级文明实践巾帼志愿阳光站 | =30个 | 30 | 个 | 3 | 100.00% | 3 |  |
| “汇聚幸福·和合之家”建设完成率 | =100% | 100 | % | 3 | 100.00% | 3 |  |
| 开展线上线下精神宣讲 | =30场 | 30 | 场 | 3 | 100.00% | 3 |  |
| 各项工作质量达标 | 达标 | 100%-80%(含) |  | 0.8 | 100% | 0.72 |  |
| 成本控制情况 | 控制在预算范围内 | 100%-80%(含) |  | 0.8 | 100% | 0.72 |  |
| 奖补“巾帼创业就业促进项目”个数 | >=110个 | 187 | 个 | 1 | 170.00% | 0 |  |
| 办公设备（用品）购置完成率 | =100% | 100 | % | 3 | 100.00% | 3 |  |
| 各项工作完成及时性 | 及时 | 100%-80%(含) |  | 0.8 | 100% | 0.72 |  |
| 部门效果目标 | 妇女儿童工作水平 | 提升 | 100%-80%(含) |  | 0.8 | 100% | 0.72 |  |
| “两癌”防治知识知晓率 | >=80% | 90 | % | 3 | 112.50% | 2.81 |  |
| “女大学生就业创业实践”利用率 | =100% | 100 | % | 3 | 100.00% | 3 |  |
| 广大妇女创业创新热情 | 激发 | 100%-80%(含) |  | 0.6 | 100% | 0.54 |  |
| 网上妇联建设 | 积极开展 | 100%-80%(含) |  | 0.6 | 100% | 0.54 |  |
| 机关正常运转率 | =100% | 100 | % | 3 | 100.00% | 3 |  |
| 妇联工作数字化转变 | 实现 | 100%-80%(含) |  | 0.6 | 100% | 0.54 |  |
| 带动我省妇女就业人数 | >=8000人 | 20654 | 人 | 1 | 258.18% | 0 |  |
| 社会影响 | 单位获奖情况 | >=1项 | 9 | 项 | 2 | 900.00% | 0 |  |
| 违法违纪情况 | =0次 | 0 | 次 | 3 | 100% | 3 |  |
| 服务对象满意度 | 受益妇女儿童及群众满意度 | >=85% | 95 | % | 5 | 111.76% | 4.78 |  |
| 在职人员满意度（%） | >=90% | 100 | % | 5 | 111.11% | 4.86 |  |
| 能力建设 | 长效管理 | 妇联基础组织和干部队伍建设 | 持续推进 | 100%-80%(含) |  | 2 | 100% | 1.8 |  |
| 妇女思想道德素质 | 持续提高 | 100%-80%(含) |  | 2 | 100% | 1.8 |  |
| 青少年全面成长 | 促进 | 100%-80%(含) |  | 2 | 100% | 1.8 |  |
| 人力资源建设 | 人员培训机制 | 建立健全 | 100%-80%(含) |  | 2 | 100% | 1.8 |  |
| 档案管理 | 档案管理完备性 | 完备 | 100%-80%(含) |  | 2 | 100% | 1.8 |  |
| **总分** |  | **100** |  | **90.33**  |  |

**2024年度甘肃省妇女联合会部门预算支出项目绩效自评结果汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 主管部门 | 实施单位 | 项目资金（万元） | 自评得分 | 备注 |
| 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | 执行率（B/A） |
| 小计 | 当年财政拨款 | 上年结转资金 | 其他资金 |
| 1 | “巾帼扶贫车间”培训就业经费 | 甘肃省妇女联合会 | 甘肃省妇女联合会机关 | 1000.00  | 1000.00  | 0.00  | 0.00  | 1000.00  | 100.00% | 85.70  |  |
| 2 | 2024年第三批社会事业省级基建 | 400.00  | 400.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00% | - |  |
| 3 | 甘肃省妇联系统综合管理信息平台 | 181.50  | 181.50  | 0.00  | 0.00  | 181.50  | 100.00% | 94.97  |  |
| 4 | 就业补助资金（含创业扶持资金） | 44.06  | 44.06  | 0.00  | 0.00  | 44.06  | 100.00% | 92.00  |  |
| 5 | 全省妇女及儿童发展经费 | 2246.43  | 1751.52  | 494.91  | 0.00  | 2246.43  | 100.00% | 95.23  |  |
| **合计** | **3871.99** | **3377.08** | **494.91** | **0** | **3471.99** | **89.67%** |  |  |

**表1“巾帼扶贫车间”培训就业经费**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | “巾帼扶贫车间”培训就业经费 |
| 主管部门 | 甘肃省妇女联合会 | 实施单位 | 甘肃省妇女联合会机关 |
|  |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
| 项目资金（元） | 年度资金总额： | 10,000,000.00  | 10,000,000.00  | 10,000,000.00  | 10 | 100.00% | 10 |
| 其中：财政拨款 | 10,000,000.00  | 10,000,000.00  | 10,000,000.00  | - | 100.00% | 10 |
| 上年结转资金 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | - | 0 | 0 |
| 其他资金 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | - | 0 | 0 |
| 未完成原因分析 |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 围绕巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴，持续推进女性创业就业工作，省妇联拟于2024年起实施“巾帼创业就业促进项目”，围绕农特产品、手工制作、家政服务、文旅电商、庭院经济等产业，创建一批带动就业效果好、辐射示范作用强、发展前景良好的巾帼产业，培树“巾帼创业就业促进项目”110个以上，充分发掘优秀女性创业就业“领头雁”，释放巾帼产业活力，带动8000人以上妇女创业就业、增收致富，为村美院净乡风好、业兴民富集体强的“和美乡村”增添动力，有效提升就业妇女内生动力、家庭地位及社会地位，为全面推进乡村振兴注入巾帼新动能。 | 1.实施巾帼家政服务驿站试点项目，建立“陇原妹”巾帼家政品牌矩阵，举办多赛道家政服务职业技能大赛。打造“陇姐优品”品牌，臻选“甘味”农产品、“陇姐优品”入驻展销，举办“甘味”经过电商成长营，举办“陇姐带甘味 陇货优品味”陇姐优品系列线上线下展销活动，以数字经理赋能巾帼产业发展。2.培树“巾帼创业就业促进”187个，带动20654名妇女创业就业、增收致富；充分发掘优秀女性创业就业“领头雁”，对工厂骨干进行培训，释放巾帼产业活力，有效提升就业妇女内生动力，为全面推进乡村振兴注入巾帼新动能。 |

|  | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 项目成本控制数（万元） | <=1000万元 | 1000 | 20 | 万元 | 100.00% | 20 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 奖补“巾帼创业就业促进项目”个数 | >=110个 | 187 | 8 | 个 | 170.00% | 0 |  |
| 质量指标 | 奖补“巾帼创业就业促进项目”资质符合率 | =100% | 100 | 16 | % | 100.00% | 16 |  |
| 时效指标 | 工厂骨干培训及时性 | 及时 | 100%-80%(含) | 16 |  | 100% | 14.4 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | “巾帼创业就业促进项目”受益妇女收入 | 提高 | 100%-80%(含) | 8 |  | 100% | 7.2 |  |
| 社会效益指标 | “巾帼创业就业促进项目”就业妇女家庭及社会地位 | 提升 | 100%-80%(含) | 9 |  | 100% | 8.1 |  |
| 带动我省妇女就业人数 | >=8000人 | 20654 | 3 | 人 | 258.18% | 0 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受奖补“巾帼创业就业促进项目”满意度 | >=85% | 85 | 5 | % | 100.00% | 5 |  |
| 受益妇女满意度 | >=90% | 90 | 5 | % | 100.00% | 5 |  |
| **总分** | **100** |  |  | **85.70**  |  |

**表2 2024年第三批社会事业省级基建**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 2024年第三批社会事业省级基建 |
| 主管部门 | 甘肃省妇女联合会 | 实施单位 | 甘肃省妇女联合会机关 |
|  |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
| 项目资金（元） | 年度资金总额： | 0.00  | 4,000,000.00  | 0.00  | 10 | 0.00% | 0 |
| 其中：财政拨款 |  | 4,000,000.00  | 0.00  | - | 0.00% | 0 |
| 上年结转资金 |  | 0.00  |  | - | 0 | 0 |
| 其他资金 |  | 0.00  |  | - | 0 | 0 |
| 未完成原因分析 |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 计划至少建设20个家政服务驿站，并配备相应的办公设备、智能服务设备等，保证网络、智能系统正常运行。通过项目实施，增加部分就业机会，为社区居民提供便民服务，提高社区居民生活质量，同时提高家政服务的效率和质量，促进家政服务行业的规范化发展。 | 项目指标已结转，相关工作2025年开展。 |

|  | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 项目成本控制率 | <=100.00% | / | 20 | % | / | / |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 办公设备购置完成率 | =100% | / | 3 | % | / | / |  |
| 便民服务设施设备、系统配置完成率 | =100% | / | 3 | % | / | / |  |
| 建设家政服务驿站 | >=20个 | / | 3 | 个 | / | / |  |
| 设备维护服务 | =1项 | / | 3 | 项 | / | / |  |
| 网络维护服务 | =1项 | / | 3 | 项 | / | / |  |
| 质量指标 | 办公设备验收合格率 | =100% | / | 3 | % | / | / |  |
| 便民服务设备、系统正常运行率 | =100% | / | 3 | % | / | / |  |
| 家政服务驿站验收合格率 | =100% | / | 3 | % | / | / |  |
| 设备、网络维护操作规范性 | 规范 | / | 3 |  | / | / |  |
| 时效指标 | 办公设备采购及时性 | 及时 | / | 3 |  | / | / |  |
| 便民服务设施设备、系统配置及时性 | 及时 | / | 4 |  | / | / |  |
| 家政服务驿站建设及时性 | 及时 | / | 3 |  | / | / |  |
| 设备、网络维护及时性 | 及时 | / | 3 |  | / | / |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 家政服务的效率和质量 | 提升 | / | 5 |  | / | / |  |
| 家政服务行业的规范化发展 | 促进 | / | 5 |  | / | / |  |
| 就业机会 | 增加 | / | 5 |  | / | / |  |
| 社区居民生活质量 | 提高 | / | 5 |  | / | / |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社区居民满意度 | >=85% | / | 10 | % | / | / |  |
| **总分** | **100** |  |  | **-** |  |

**表3 甘肃省妇联系统综合管理信息平台**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 甘肃省妇联系统综合管理信息平台 |
| 主管部门 | 甘肃省妇女联合会 | 实施单位 | 甘肃省妇女联合会机关 |
|  |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
| 项目资金（元） | 年度资金总额： | 0.00  | 1,815,000.00  | 1,815,000.00  | 10 | 100.00% | 10 |
| 其中：财政拨款 |  | 1,815,000.00  | 1,815,000.00  | - | 100.00% | 10 |
| 上年结转资金 |  | 0.00  | 0.00  | - | 0 | 0 |
| 其他资金 |  | 0.00  | 0.00  | - | 0 | 0 |
| 未完成原因分析 |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 通过定制软件开发，以国产化数据库为基础，整合妇联现有信息系统，实现全省妇联系统可数字化方式管理的目标，有效提升妇联系统信息化工作水平，推动妇联工作高效开展，为广大妇女群众提供更加优质的服务。 | 一是开发全省妇联系统综合管理信息平台，包括PC端和移动端，并对软件代码进行安全审计，实现妇联工作向数字化转变。二是购置搭建平台部署应用环境的硬件设备，对平台等保三级改造及测评、商用密码应用改造及测评，并完成相关工作的审计和验收。三是系统各功能模块齐全，能够整合分散的妇女服务资源，为妇女发展提供更高效、智能的服务支撑，进一步提升省妇联管理水平和监管效能。 |

|  | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 项目成本控制数 | <=181.5万元 | 181.5 | 20 | 万元 | 100.00% | 20 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 甘肃省妇联系统综合管理平台(PC端) | =1项 | 1 | 2 | 项 | 100.00% | 2 |  |
| 甘肃省妇联系统综合管理平台(移动端) | =1项 | 1 | 2 | 项 | 100.00% | 2 |  |
| 相关测评、审计 | =4项 | 4 | 2 | 项 | 100.00% | 2 |  |
| 与第三方系统的对接、集成 | =1项 | 1 | 2 | 项 | 100.00% | 2 |  |
| 与原有内部系统对接、集成 | =1项 | 1 | 2 | 项 | 100.00% | 2 |  |
| 质量指标 | 测评、审计通过率 | =100% | 100 | 2 | % | 100.00% | 2 |  |
| 甘肃省妇联系统综合管理平台(PC端)验收通过率 | =100% | 100 | 2 | % | 100.00% | 2 |  |
| 甘肃省妇联系统综合管理平台(移动端)验收通过率 | =100% | 100 | 2 | % | 100.00% | 2 |  |
| 与第三方系统的对接、集成成功率 | =100% | 100 | 2 | % | 100.00% | 2 |  |
| 与原有内部系统对接、集成成功率 | =100% | 100 | 2 | % | 100.00% | 2 |  |
| 时效指标 | 测评、审计工作开展 | 及时 | 100%-80%(含) | 12 |  | 100% | 10.8 |  |
| 甘肃省妇联系统综合管理平台(PC端）上线及时性 | 及时 | 100%-80%(含) | 2 |  | 100% | 1.8 |  |
| 甘肃省妇联系统综合管理平台(移动端)上线及时性 | 及时 | 100%-80%(含) | 2 |  | 100% | 1.8 |  |
| 与第三方系统的对接、集成及时性 | 及时 | 100%-80%(含) | 2 |  | 100% | 1.8 |  |
| 与原有内部系统对接、集成及时性 | 及时 | 100%-80%(含) | 2 |  | 100% | 1.8 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 各级妇联基础数据 | 融合 | 100%-80%(含) | 5 |  | 100% | 4.5 |  |
| 省妇联的决策分析能力 | 提升 | 100%-80%(含) | 5 |  | 100% | 4.5 |  |
| 省妇联管理水平和监管效能 | 提升 | 100%-80%(含) | 5 |  | 100% | 4.5 |  |
| 系统功能模块使用率 | =100% | 80 | 5 | % | 80.00% | 4 | 部门功能模块正在推广中。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 平台用户满意度 | >=95% | 90 | 10 | % | 94.74% | 9.47 |  |
| **总分** | **100** |  |  | **94.97** |  |

**表4 就业补助资金（含创业扶持资金）**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 就业补助资金（含创业扶持资金） |
| 主管部门 | 甘肃省妇女联合会 | 实施单位 | 甘肃省妇女联合会机关 |
|  |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
| 项目资金（元） | 年度资金总额： | 0.00  | 440,590.00  | 440,590.00  | 10 | 100.00% | 10 |
| 其中：财政拨款 |  | 440,590.00  | 440,590.00  | - | 100.00% | 10 |
| 上年结转资金 |  | 0.00  | 0.00  | - | 0 | 0 |
| 其他资金 |  | 0.00  | 0.00  | - | 0 | 0 |
| 未完成原因分析 |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 就业补助资金（含创业扶持资金）主要用于妇女就业技能培训，通过精准培训、资源整合与政策扶持，有效提升妇女就业能力，推动社会公平与经济发展。 | 通过开设就业创业训练营，吸纳妇女进行培训与学习，培训完成后发放结业证书，使得妇女掌握一技之长，从而带动妇女就业，促进社会稳步发展。 |

|  | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 训练营活动成本 | <=35.85万元 | 0 | 20 | 万元 | 100.00% | 20 | 年度指标值35.85万元指标已上缴财政，项目实际预算45万元。 |
| 产出指标 | 数量指标 | 参加活动学员数量 | >=120人 | 226 | 8 | 人 | 188.33% | 0 |  |
| 质量指标 | 参训学员取得结业证书比例 | =100% | 100 | 16 | % | 100.00% | 16 |  |
| 时效指标 | 活动按时完成率 | =100% | 100 | 16 | % | 100.00% | 16 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 培训后带动妇女就业数 | >=1200人 | 1300 | 20 | 人 | 108.33% | 20 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参训学员满意度 | >=95% | 100 | 10 | % | 105.26% | 10 |  |
| **总分** | **100** |  |  | **92.00** |  |

**表5 全省妇女及儿童发展经费**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 全省妇女及儿童发展经费 |
| 主管部门 | 甘肃省妇女联合会 | 实施单位 | 甘肃省妇女联合会机关 |
|  |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率(%) | 得分 |
| 项目资金（元） | 年度资金总额： | 22,555,433.81  | 22,464,355.28  | 22,464,355.28  | 10 | 100.00% | 10  |
| 其中：财政拨款 | 17,560,000.00  | 17,515,236.92  | 17,515,236.92  | - | 100.00% | 10  |
| 上年结转资金 | 4,995,433.81  | 4,949,118.36  | 4,949,118.36  | - | 100.00% | 10 |
| 其他资金 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | - | 0 | 0 |
| 未完成原因分析 |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 1.开展全省妇联组织建设培训项目，计划直接培训约1800人，层层示范带动各级妇联组织深入开展干部教育培训工作。2.开展思想理论进万家——巾帼理论宣讲团基层示范巡讲、礼遇先进——全省三八红旗手工作室建设等项目，建成10个三八红旗手工作室，树立典型，让榜样可触可感可见，让广大妇女学有榜样，赶有目标，为建设幸福美好新甘肃汇聚巾帼力量，同时深入基层，线上线下同步开展党的政策理论、妇代会精神宣讲30场等。3.开展甘肃妇女创业创新大赛、女大学生就业创业实践、甘肃省“巾帼家政社区工作站”等项目，打造带动女性就业创业的“领头雁”，搭建展示和交流平台，激发广大妇女创业创新热情；奖补扶持优秀“女大学生就业创业实践”10个；通过对全省50个“巾帼家政社区工作站”进行奖补，激励带动巾帼家政进社区规范化、专业化、高质量发展等。4.开展“汇聚幸福·和合之家”建设，婚姻家庭矛盾纠纷调解、离婚劝和。5.开展社区家长学校等项目，建立100个社区家长学校，其中城市社区50个，农村社区50个，为广大家庭提供家庭教育指导、咨询等服务。6.实施思想政治引领暨青年素质提升工程，举办省妇联网上能力建设培训班，打造13个两纲两规划示范县（市、区）省级儿童友好社区及“甘肃妇女”直播间等，不断强化妇联组织网上政治思想引领，不断扩大省妇联陇姐心语、陇姐学法、三八红旗手、巾帼建功、网上家长学校等品牌影响力和传播力，服务好全省妇女和儿童。 | 1.开展全省妇联组织建设培训项目，开展干部教育培训4944人，层层示范带动各级妇联组织深入开展干部教育培训工作。2.举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲”200场，推荐获评全国三八红旗手7个，集体6个，建成首批“三八红旗手（集体）”工作室30个。举办纪念“三八”国际妇女节暨表彰大会，邀请知名学者做女性文化专场讲座，线上线下8万余人参与。推进巾帼志愿阳光行动，筹措资金培育43个特色巾帼志愿服务项目。树立典型，让榜样可触可感可见，让广大妇女学有榜样，赶有目标，为建设幸福美好新甘肃汇聚巾帼力量，同时深入基层，线上线下同步开展党的政策理论、妇代会精神宣讲30场等。3.开展甘肃妇女创业创新大赛、女大学生就业创业实践、甘肃省“巾帼家政社区工作站”等项目，举办女大学生创业就业宣讲进高校活动，开展女性专场招聘及直播带岗102场次，提供就业岗位近7.55万个，输送务工妇女近15万人；打造带动女性就业创业的“领头雁”，搭建展示和交流平台，激发广大妇女创业创新热情；奖补扶持优秀“女大学生就业创业实践”10个；通过对全省50个“巾帼家政社区工作站”进行奖补，激励带动巾帼家政进社区规范化、专业化、高质量发展等。4.开展“汇聚幸福·和合之家”建设，婚姻家庭矛盾纠纷调解、离婚劝和，婚姻家庭纠纷预防化解“百千万”计划被纳入2024年甘肃省法治为民十大实事，建成“执委婚调工作室”1160个、“和合之家”家庭服务站1770个，培养巾帼婚调员5960名，推动100个优秀“执委婚调工作室”进驻县乡综治中心，成功调解婚姻家庭纠纷12412件。“和合之家”入选中央政法委、全国妇联十大最美家事解铃人工作品牌。5.开展社区家长学校省级等项目，建立100个社区家长学校，其中城市社区50个，农村社区50个，为广大家庭提供家庭教育指导、咨询等服务。6.实施思想政治引领暨青年素质提升工程，举办省妇联网上能力建设培训班，打造15个两纲两规划示范县（市、区）省级儿童友好社区及“甘肃妇女”直播间等，不断强化妇联组织网上政治思想引领，不断扩大省妇联陇姐心语、陇姐学法、三八红旗手、巾帼建功、网上家长学校等品牌影响力和传播力，服务好全省妇女和儿童。 |

|  | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标 | 实际完成值 | 分值 | 单位 | 完成率 | 得分 | 未完成原因分析 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 项目成本控制数 | <=2255.11万元 | 2246.44 | 20 | 万元 | 100.00% | 20  |  |
| 产出指标 | 数量指标 | “汇聚幸福·和合之家”建设完成率 | =100% | 100 | 2 | % | 100.00% | 2  |  |
| 创建省级“乡村振兴巾帼”项目 | =10个 | 10 | 2 | 个 | 100.00% | 2  |  |
| 打造两纲两规划示范县（市、区）省级儿童友好社区 | =13个 | 15 | 1 | 个 | 115.38% | 0.87  |  |
| 建立社区家长学校 | =100个 | 100 | 2 | 个 | 100.00% | 2  |  |
| 建设“三八红旗手”工作室 | =10个 | 30 | 1 | 个 | 300.00% | 0  |  |
| 奖补“巾帼家政社区工作站” | =50个 | 50 | 2 | 个 | 100.00% | 2  |  |
| 奖补“女大学生就业创业实践” | =10个 | 10 | 2 | 个 | 100.00% | 2  |  |
| 举办“家风润陇原-百场万人家庭教育公益巡讲” | =200场 | 200 | 2 | 场 | 100.00% | 2  |  |
| 开展妇女创业创新大赛 | =1项 | 1 | 2 | 项 | 100.00% | 2  |  |
| 开展干部教育培训 | >=1800人 | 4944 | 1 | 人 | 274.67% | 0  |  |
| 开展线上线下精神宣讲 | =30场 | 30 | 2 | 场 | 100.00% | 2  |  |
| 新建省级文明实践巾帼志愿阳光站 | =30个 | 30 | 2 | 个 | 100.00% | 2  |  |
| 质量指标 | “三八红旗手”工作室验收合格率 | =100% | 100 | 2 | % | 100.00% | 2  |  |
| 补贴发放准确率 | =100% | 100 | 2 | % | 100.00% | 2  |  |
| 妇女创业创新大赛举办成功率 | =100% | 100 | 2 | % | 100.00% | 2  |  |
| 培训内容相符性 | 相符 | 100%-80%(含) | 1 | % | 100% | 0.9  |  |
| 省级儿童友好社区验收合格率 | =100% | 100 | 2 | % | 100.00% | 2  |  |
| 省级文明实践巾帼志愿阳光站验收合格率 | =100% | 100 | 2 | % | 100.00% | 2  |  |
| 时效指标 | 各类活动举办及时性 | 及时 | 100%-80%(含) | 1 |  | 100% | 0.9  |  |
| 各类培训开展及时性 | 及时 | 100%-80%(含) | 1 |  | 100% | 0.9  |  |
| 建设省级文明实践巾帼志愿阳光站、省级“乡村振兴巾帼”等项目及时性 | 及时 | 100%-80%(含) | 2 |  | 100% | 1.8  |  |
| 开展妇女创业创新大赛及时性 | 及时 | 100%-80%(含) | 2 |  | 100% | 1.8  |  |
| 社区家长学校建设及时性 | 及时 | 100%-80%(含) | 2 |  | 100% | 1.8  |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | “女大学生就业创业实践”利用率 | =100% | 100 | 4 | % | 100.00% | 4  |  |
| 妇联工作数字化转变 | 实现 | 100%-80%(含) | 4 |  | 100% | 3.6  |  |
| 妇联基础组织和干部队伍建设 | 持续推进 | 100%-80%(含) | 3 |  | 100% | 2.7  |  |
| 妇女思想道德素质 | 持续提高 | 100%-80%(含) | 3 |  | 100% | 2.7  |  |
| 青少年全面成长 | 促进 | 100%-80%(含) | 3 |  | 100% | 2.7  |  |
| 网上妇联建设工作 | 积极开展 | 100%-80%(含) | 3 |  | 100% | 2.7  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益妇女儿童满意度（%） | >=90% | 95 | 5 | % | 105.56% | 5  |  |
| 职工满意度（%） | >=90% | 100 | 5 | % | 111.11% | 4.86  |  |
| **总分** | **90** |  |  | **95.23**  |  |